



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΔΗΜΟΣ ΜΟΣΧΑΤΟΥ-ΤΑΥΡΟΥ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
Απόσπασμα από το 23^ο Πρακτικό 2011
Αριθμός Απόφασης: 112
Συνεδρίαση: 12 Δεκεμβρίου 2011

Στο Μοσχάτο και στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δήμου σήμερα 12 Δεκεμβρίου 2011 ημέρα Δευτέρα και ώρα 14:00 συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση, ύστερα από την υπ' αριθμό πρωτ. 33843 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της Οικονομικής Επιτροπής κ. Ανδρέα Γ. Ευθυμίου, Δημάρχου Μοσχάτου-Ταύρου, η οποία και επιδόθηκε νομότυπα σε όλα τα μέλη της την 8η Δεκεμβρίου 2011. . Από την συνεδρίαση ήταν απών ο Πρόεδρος –Δήμαρχος Μοσχάτου – Ταύρου Ανδρέας Γ. Ευθυμίου.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

ΣΠΑΝΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΗΣ-ΠΕΤΡΟΣ (ΑΝΤ/ΔΡΟΣ)
 ΧΑΤΖΗΑΝΤΩΝΙΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
 ΑΝΑΣΤΟΠΟΥΛΟΣ ΓΙΩΡΓΟΣ
 ΧΡΟΝΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ
 ΚΑΠΕΤΑΝΑΚΗ ΑΓΓΕΛΙΚΗ
 ΤΟΥΦΕΞΙΔΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
 ΔΑΜΗΛΑΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (αναπλ. μέλος)

ΑΠΟΝΤΕΣ

ΕΥΘΥΜΙΟΥ Γ. ΑΝΔΡΕΑΣ (ΠΡΟΕΔΡΟΣ)
 ΚΑΖΑΛΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
 ΚΥΡΙΑΖΙΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία με παρόντα τα πιο πάνω (7) μέλη, ο Προεδρεύων Αντιπρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

ΘΕΜΑ 3 °: Ψήφιση κανονιστικής απόφασης, για την επιβολή τελών διαφήμισης, έτους 2012.

Ο Προεδρεύων Αντιπρόεδρος υποβάλλει στα μέλη της Οικονομικής Επιτροπής την εισήγηση του Προϊσταμένου Εσόδων, η οποία έχει ως εξής:

Παρακαλώ όπως, στην πρώτη συνεδρίαση της Οικονομικής Επιτροπής, να γραφεί θέμα στην ημερήσια διάταξη : «Ψήφιση κανονιστικής απόφασης, για την επιβολή τελών διαφήμισης, έτους 2012», επί του οποίου σας γνωρίζω τα εξής:

Σύμφωνα με τις διατάξεις των Νόμων 1144/81 - 1416/84 -1491/84 -1900/90 –2130/93 2753/99 – 2880/2001 και 2946/2001, επιβάλλεται υπέρ των Δήμων **τέλος**, για κάθε διαφήμιση, που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή, σε χώρους που ευρίσκονται, μέσα στα διοικητικά τους όρια. **Ο συντελεστής τού τέλους διαφήμισης καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία της διαφήμισης, ως εξής :**

Κατηγορία Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται :

α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.

γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται, από την διοίκηση των φορέων.

δ) Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και

ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων.

Ο συντελεστής του τέλους διαφήμισης της κατηγορίας Α, καθορίζεται βάσει της επιφάνειας του διαφ/κού πλαισίου, **ανά μ2 εβδομαδιαίως.**

Κατηγορία Β

(α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες.

(β) Για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους.

(γ) Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες, σε στέγες ή δώματα.

Ο συντελεστής του τέλους διαφήμισης της κατηγορίας Β, καθορίζεται βάσει της επιφάνειας του διαφ/κού πλαισίου, **ανά μ2 ετησίως.**

Τα παραπάνω τέλη, δεν επιβάλλονται εκ νέου, όταν μεταβάλλεται εντός του έτους το διαφημιστικό μήνυμα.

Κατηγορία Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται, μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων **μέχρι 30 X 50 cm (1,50 m²).**

Το τέλος διαφήμισης της κατηγορίας αυτής ορίζεται από 0,41 έως 2,05 ΕΥΡΩ μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος. Δικαιούχος του τέλους είναι ο Δήμος όπου η έδρα της επιχείρησης του οχήματος.

Κατηγορία Δ

Για διαφημίσεις που γίνονται σε ημερολόγια, δώρα, έντυπα κάθε είδους, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις και για διαφημίσεις που γίνονται από

αέρος με οποιονδήποτε άλλον τρόπο, όπως επίσης και η προβολή προϊόντων, σε χώρους καταστημάτων, το τέλος ορίζεται, σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης. Σαν δαπάνη διαφήμισης λογίζεται το ποσόν που καταβάλλεται, από τον διαφημιζόμενο, για την διενέργεια της διαφήμισης, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάριν της διαφήμισης. Η απόδοση του επιβαλλόμενου τέλους της κατηγορίας αυτής (Δ), γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι την λήξη της προθεσμίας υποβολής δήλωσης φορολογίας εισοδήματος.

Με την 178/19-7-2011 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, η οποία ενεκρίθη από την Περιφέρεια Αττικής, με την 31295 / 28132 / 14-9-2011 απόφασή της, καθορίσθηκαν οι συντελεστές επιβολής τελών διαφήμισης έτους 2011, ανά κατηγορία διαφήμισης και ανά δημοτική κοινότητα.

Για το έτος 2012, η υπηρεσία μας εισηγείται, όπως τα άνω τέλη επιβάλλονται **ενιαία και στις δύο δημοτικές κοινότητες**.

Κατόπιν των ανωτέρω και για το έτος 2012, η υπηρεσία μας, σε συνεργασία με τον αρμόδιο Αντιδήμαρχο, προτείνει τους κάτωθι συντελεστές τελών διαφήμισης, ανά κατηγορία και σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 5 του Νόμου 1900/90, ως εξής :

Κατηγορία Α :	Σε 5,00 € , ανά μ2 εβδομαδιαίως
Κατηγορία Β :	(α) Σε 250,00 € , ανά μ2 ετησίως
>>	: (β) Σε 200,00 € , ανά μ2 ετησίως
>>	: (γ) Σε 150,00 € , ανά μ2 ετησίως
Κατηγορία Γ :	Σε 2,05 € , ανά <u>1,5 μ2</u> μηνιαίως
Κατηγορία Δ :	Σε ποσοστό 2% , επί της δαπάνης της διαφήμισης

Στην παρούσα απόφαση, θα πρέπει να αναφέρονται και **οι διοικητικές κυρώσεις** (πρόστιμα κ.λπ), που θα ορισθούν στην κανονιστική απόφαση για την διενέργεια διαφήμισης και βάσει των διατάξεων του Ν.2946/2001.

Σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 5 του Ν.1990/90, με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, τα τέλη διαφήμισης, που προβλέπονται από την παρ.1 του ιδίου άρθρου, δύναται να αναπροσαρμοσθούν μέχρι 15% ετησίως.

Τέλος ο Προεδρεύων Αντιπρόεδρος κάλεσε την Οικονομική Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά. Η Οικονομική Επιτροπή μετά από διαλογική συζήτηση και αφού έλαβε υπ' όψη της τις ισχύουσες διατάξεις, τα υποβληθέντα στοιχεία και την προαναφερόμενη εισήγηση.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει ενιαίο συντελεστή τέλους διαφήμισης για το έτος 2012 και στις δύο δημοτικές κοινότητες Μοσχάτου και Ταύρου ως εξής:

Κατηγορία Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται :

- Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.
- Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.
- Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται, από την διοίκηση των φορέων.
- Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και
- Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων.

Ο συντελεστής του τέλους διαφήμισης καθορίζεται βάσει της επιφάνειας του διαφ/κού πλαισίου, **σε 5,00 € ανά μ2 εβδομαδιαίως.**

Κατηγορία Β

(α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, σε **250,00 €**,

(β) Για φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους, σε **200,00 €**,

(γ) Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες, σε στέγες ή δώματα, σε **150,00 €**,

Ο συντελεστής του τέλους διαφήμισης της κατηγορίας **Β**, καθορίζεται βάσει της επιφάνειας του διαφ/κού πλαισίου, **ανά μ2 ετησίως.**

Τα παραπάνω τέλη, δεν επιβάλλονται εκ νέου, όταν μεταβάλλεται εντός του έτους το διαφημιστικό μήνυμα.

Κατηγορία Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται, μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων **μέχρι 30 X 50 cm (1,50 m²)**.

Το τέλος διαφήμισης της κατηγορίας αυτής ορίζεται **σε 2,05 € μηνιαίως**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος. Δικαιούχος του τέλους είναι ο Δήμος όπου η έδρα της επιχείρησης του οχήματος.

Κατηγορία Δ

Για διαφημίσεις που γίνονται σε ημερολόγια, δώρα, έντυπα κάθε είδους, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε άλλον τρόπο, όπως επίσης και η προβολή προϊόντων, σε χώρους καταστημάτων, το τέλος ορίζεται, σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης. Σαν δαπάνη διαφήμισης λογίζεται το ποσόν που καταβάλλεται, από τον διαφημιζόμενο, για την διενέργεια της διαφήμισης, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάριν της διαφήμισης. Η απόδοση του επιβαλλόμενου τέλους της κατηγορίας αυτής (Δ), γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι την λήξη της προθεσμίας υποβολής δήλωσης φορολογίας εισοδήματος.

Οι διοικητικές κυρώσεις (πρόστιμα κ.λπ), ορίζονται σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2946/2001.

* **Λευκό** ψήφισε ο Δημοτικός Σύμβουλος Σπανάκης Βασίλης – Πέτρος.

Η απόφαση αυτή αποτελεί εισήγηση για το Δημοτικό Συμβούλιο.

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
Ο ΠΡΟΕΔΡΕΥΩΝ
ΒΑΣΙΛΗΣ-ΠΕΤΡΟΣ ΣΠΑΝΑΚΗΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Ακριβές Αντίγραφο
Μοσχάτο 13 /12/2011
Η Πρ/νη Δ/σης

ΕΥΦΡΟΣΥΝΗ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ