



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**  
**ΔΗΜΟΣ ΜΟΣΧΑΤΟΥ-ΤΑΥΡΟΥ**  
**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**  
 ΣΥΝΘΕΣΗ: ΕΝΝΕΑ (9) ΜΕΛΗ

**Απόσπασμα από το 34ο Πρακτικό 2015**  
**Αριθμός Απόφασης: 288**  
**Συνεδρίαση: 26 Οκτωβρίου 2015**

Στο Μοσχάτο και στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δήμου σήμερα **26 Οκτωβρίου 2015** ημέρα **Δευτέρα** και ώρα **15:00** συνήλθε σε **τακτική** συνεδρίαση, ύστερα από την υπ' αριθμό πρωτ. **27230** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της Οικονομικής Επιτροπής κ. Δαμηλάκου Γεώργιου, Αντιδημάρχου Μοσχάτου-Ταύρου, η οποία και επιδόθηκε νομότυπα σε όλα τα μέλη της στις 22 Οκτωβρίου 2015. Πρακτικά τήρησε ο γραμματέας της Οικονομικής Επιτροπής, Χρύσανθος Θεοδωράκης.

#### ΤΑ ΜΕΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

##### ΠΑΡΟΝΤΕΣ

##### ΑΠΟΝΤΕΣ

<b>1 ΔΑΜΗΛΑΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (Πρόεδρος)</b>	<b>1.ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ</b>
<b>2. ΚΟΛΛΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (Αντιπρόεδρος)</b>	<b>2. ΚΟΤΖΑΜΠΑΣΑΚΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ</b>
<b>3. ΦΕΛΛΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ</b>	<b>3.ΤΟΥΦΕΞΙΔΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ</b>
<b>4. ΚΥΡΙΑΖΙΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ</b>	<b>4.ΤΣΙΡΩΝΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ</b>
<b>5. ΚΑΡΑΒΙΑ ΒΑΣΙΛΙΚΗ</b>	

Ο Δημοτικός Σύμβουλος ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΠΕΤΡΟΣ (1<sup>ο</sup> αναπληρωματικό κατά τη σειρά εκλογής μέλος της πλειοψηφίας) προσήλθε στο 7<sup>ο</sup> θέμα και μετέχει στην συνεδρίαση, διότι ο Δημοτικός Σύμβουλος ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ (τακτικό μέλος της πλειοψηφίας) αν και κλήθηκε νόμιμα, δεν παρευρέθη στη συνεδρίαση της Οικονομικής Επιτροπής.

Ο Δημοτικός Σύμβουλος ΚΟΤΖΑΜΠΑΣΑΚΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ (τακτικό μέλος της πλειοψηφίας) αν και κλήθηκε νόμιμα, δεν παρευρέθη στη συνεδρίαση της Οικονομικής Επιτροπής.

Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι ΤΟΥΦΕΞΙΔΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ και ΤΣΙΡΩΝΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ (τακτικά μέλη από την πλευρά της μειοψηφίας) αν και κλήθηκαν νόμιμα, δεν παρευρέθησαν στη συνεδρίαση της Οικονομικής Επιτροπής.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία με παρόντα τα πιο πάνω πέντε (5) μέλη, ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

**ΘΕΜΑ 10ο: Λήψη απόφασης για τον καθορισμό του ύψους των τελών διαφήμισης οικ. έτους 2016.**

Ο κ. Πρόεδρος υποβάλλει στα μέλη της Οικονομικής Επιτροπής εισήγηση της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών, η οποία έχει ως εξής:

Κύριε Πρόεδρε,

Ως αρμόδιο όργανο σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 79 του Ν.3463/06, οι δημοτικές αρχές ρυθμίζουν θέματα της αρμοδιότητάς τους εκδίδοντας τοπικές κανονιστικές αποφάσεις, στο πλαίσιο της κείμενης νομοθεσίας, με τις οποίες καθορίζουν μεταξύ άλλων, τους όρους και τις προϋποθέσεις επιβολής του τέλους διαφήμισης, εντός της εδαφικής περιφέρειας του Δήμου.

Σύμφωνα με τις διατάξεις των Νόμων 1144/81 - 1416/84 -1491/84 -1900/90 – 2130/93 – 2753/99 – 2880/2001 και 2946/2001, επιβάλλεται υπέρ των Δήμων τέλος, για κάθε διαφήμιση, που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή, σε χώρους που ευρίσκονται, μέσα στα διοικητικά τους όρια. Περαιτέρω και σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24/9-20/10/1958, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν.2880/01, και τις διατάξεις του Ν.2946/2001, οφείλτε να προβείτε στην λήψη απόφασης για τον καθορισμό του ύψους του τέλους διαφήμισης για το οικονομικό έτος 2016.

Σύμφωνα επίσης, με την περίπτωση ζ της παραγράφου 1 του άρθρου 72 του ν. 3852/10, η Οικονομική Επιτροπή είναι αρμόδια να εισηγείται προς το δημοτικό συμβούλιο την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών. **Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, παρακαλούμε την Οικονομική Επιτροπή να προβεί σε λήψη απόφασης σχετικά με την εισήγηση προς το Δ.Σ. για τον καθορισμό του ύψους του τέλους διαφήμισης για το οικονομικό έτος 2016.**

Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου κατά περιοχή και κατά κατηγορία διαφήμισης, μεταξύ του κατωτάτου και του ανωτάτου ορίου που προβλέπουν οι σχετικές διατάξεις. Σύμφωνα με τα ανωτέρω, οι συντελεστές του τέλους διαφήμισης, είχαν καθοριστεί με την υπ' αριθμό 232/2014 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, ως εξής:

**Κατηγορία Α**

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται :

α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

β) Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.

γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των φορέων.

δ) Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και

ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων.

στ) Σε πρατήρια υγρών καυσίμων

Ο συντελεστής του τέλους διαφήμισης της κατηγορίας Α, καθορίζεται βάσει της επιφάνειας του διαφ/κού πλαισίου, **ανά μ2 εβδομαδιαίως.**

**Κατηγορία Β**

(α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες.

(β) Για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, συμπεριλαμβανομένων και των πρατηρίων υγρών καυσίμων.

(γ) Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες, σε στέγες ή δώματα.

Ο συντελεστής του τέλους διαφήμισης της κατηγορίας Β, καθορίζεται βάσει της επιφάνειας του διαφ/κού πλαισίου, **ανά μ2 ετησίως.**

Τα παραπάνω τέλη, δεν επιβάλλονται εκ νέου, όταν μεταβάλλεται εντός του έτους το διαφημιστικό μήνυμα.

**Κατηγορία Γ**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 X 50 cm (1,50 m<sup>2</sup>).

Το τέλος διαφήμισης της κατηγορίας αυτής ορίζεται από 0,41 έως 2,05 ΕΥΡΩ **μηνιαίως**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος. Δικαιούχος του τέλους είναι ο Δήμος όπου η έδρα της επιχείρησης του οχήματος.

**Κατηγορία Δ**

Για διαφημίσεις που γίνονται σε ημερολόγια, δώρα, έντυπα κάθε είδους, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε άλλον τρόπο, όπως επίσης και η προβολή προϊόντων, σε χώρους καταστημάτων, το τέλος ορίζεται, σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης. Σαν δαπάνη διαφήμισης λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται, από τον διαφημιζόμενο, για την διενέργεια της διαφήμισης, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάριν της διαφήμισης. Η απόδοση του επιβαλλόμενου τέλους της κατηγορίας αυτής (Δ) γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι την λήξη της προθεσμίας υποβολής δήλωσης φορολογίας εισοδήματος.

Με την 232/5-11-14 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, οι οποία εγκρίθηκε από την Αποκεντρωμένη Διοίκηση Αττικής, καθορίστηκαν οι συντελεστές επιβολής τελών διαφήμισης έτους 2015, ανά κατηγορία διαφήμισης και ανά δημοτική κοινότητα, ως εξής :

**Κατηγορία Α :**

Μοσχάτο : Σε 1,12 € , ανά μ2 εβδομαδιαίως

Ταύρος : Σε 0,57 € , ανά μ2 εβδομαδιαίως

**Κατηγορία Β :**

**(α)** Μοσχάτο : Σε 224,00 € , ανά μ2 ετησίως

Ταύρος : Σε 84,37 € , ανά μ2 ετησίως

**(β)** Μοσχάτο : Σε 89,58 € , ανά μ2 ετησίως

Ταύρος : Σε 38,15 € , ανά μ2 ετησίως

**(γ)** Μοσχάτο : Σε 62,40 € , ανά μ2 ετησίως

Ταύρος : Σε 27,88 € , ανά μ2 ετησίως

**Κατηγορία Γ :** Σε 2,05 € , ανά 1,50 μ2 μηνιαίως

**Κατηγορία Δ :** Σε ποσοστό 2%, επί της δαπάνης της διαφήμισης

Για το έτος 2016, η υπηρεσία μας εισηγείται οι συντελεστές των ως άνω τελών, για **όλες τις κατηγορίες** να παραμείνουν ως έχουν και για τις δύο (2) κοινότητες Μοσχάτου -Ταύρου, δηλαδή ως εξής :

**Κατηγορία Α :**

Μοσχάτο : Σε 1,12 € , ανά μ2 εβδομαδιαίως

Ταύρος : Σε 0,57 € , ανά μ2 εβδομαδιαίως

**Κατηγορία Β :**

**(α)** Μοσχάτο : Σε 224,00 € , ανά μ2 ετησίως

Ταύρος : Σε 84,37 € , ανά μ2 ετησίως

**(β)** Μοσχάτο : Σε 89,58 € , ανά μ2 ετησίως

Ταύρος : Σε 38,15 € , ανά μ2 ετησίως

**(γ)** Μοσχάτο : Σε 62,40 € , ανά μ2 ετησίως

Ταύρος : Σε 27,88 € , ανά μ2 ετησίως

**Κατηγορία Γ : Σε 2,05 € , ανά 1,50 μ2 μηνιαίως**

**Κατηγορία Δ :** Σε ποσοστό 2%, επί της δαπάνης της διαφήμισης

#### **Δ) Διοικητικές κυρώσεις**

Στους διαφημιστές, καθώς και σε όσους μισθώνουν & εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης, επιβάλλεται πρόστιμο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ.1-5, άρθρου 8 του Ν.2946/01, σε περίπτωση παράβασης του Νόμου αυτού, καθώς και των κατ' εξουσιοδότησή του εκδιδόμενων κανονιστικών πράξεων. Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε. Επίσης πρόστιμο επιβάλλεται και σε βάρος των διαφημιζομένων, στις περιπτώσεις που προβάλλεται υπαίθρια διαφήμιση, εκτός των χώρων που έχουν καθοριστεί, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου, για την προβολή της.

**Το ύψος του προστίμου ανέρχεται, από 1.467,35 ΕΥΡΩ έως 29.347,03 ΕΥΡΩ.**

Εντός δύο (2) ετών από την έναρξη ισχύος του Ν.4257/14, όσοι έχουν τοποθετήσει επιγραφές σε όψεις κτιρίων, όπως αυτές ορίζονται στην περίπτωση 56 του άρθρου 2 του Ν.4067/12 (Α' 79) πλην των στεγών, κατά παράβαση των διατάξεων του άρθρου 6 του Ν.2946/01 (Α' 224) και της κατ' εξουσιοδότησής του εκδοθείσας απόφασης, πρέπει να τις προσαρμόσουν στο περιεχόμενο των ρυθμίσεων αυτών, όπως ισχύουν κατά το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Κατά το διάστημα αυτό δεν επιβάλλονται οι διοικητικές και ποινικές κυρώσεις που προβλέπονται για τις προαναφερθείσες παραβάσεις.

Παρακαλούμε για τη λήψη σχετικής απόφασης.

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ  
ΕΣΟΔΩΝ  
ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΤΖΕΛΛΟΣ

Η ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΧΑΛΚΙΟΠΟΥΛΟΥ

Τέλος ο Πρόεδρος κάλεσε την Οικονομική Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

Η Οικονομική Επιτροπή μετά από διαλογική συζήτηση και αφού έλαβε υπόψη της, τις ισχύουσες διατάξεις, τα υποβληθέντα στοιχεία, και την προαναφερόμενη εισήγηση.

#### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ**

Εγκρίνει να παραμείνουν ως έχουν οι συντελεστές των τελών διαφήμισης και για τις δύο (2) Κοινότητες Μοσχάτου και Ταύρου, για το έτος 2016 για όλες τις κατηγορίες, ως εξής:

#### **Κατηγορία Α :**

Μοσχάτο : Σε 1,12 € , ανά μ2 εβδομαδιαίως

Ταύρος : Σε 0,57 € , ανά μ2 εβδομαδιαίως

#### **Κατηγορία Β :**

**(α)** Μοσχάτο : Σε 224.00 € , ανά μ2 ετησίως

Ταύρος : Σε 84,37 € , ανά μ2 ετησίως

**(β)** Μοσχάτο : Σε 89,58 € , ανά μ2 ετησίως

Ταύρος : Σε 38,15 € , ανά μ2 ετησίως

**(γ)** Μοσχάτο : Σε 62,40 € , ανά μ2 ετησίως

Ταύρος : Σε 27,88 € , ανά μ2 ετησίως

**Κατηγορία Γ : Σε 2,05 € , ανά 1,50 μ2 μηνιαίως**

**Κατηγορία Δ :** Σε ποσοστό 2%, επί της δαπάνης της διαφήμισης

**Δ) Διοικητικές κυρώσεις**

Στους διαφημιστές, καθώς και σε όσους μισθώνουν & εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης, επιβάλλεται πρόστιμο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ.1-5, άρθρου 8 του Ν.2946/01, σε περίπτωση παράβασης του Νόμου αυτού, καθώς και των κατ' εξουσιοδότησή του εκδιδόμενων κανονιστικών πράξεων. Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε. Επίσης πρόστιμο επιβάλλεται και σε βάρος των διαφημιζομένων, στις περιπτώσεις που προβάλλεται υπαίθρια διαφήμιση, εκτός των χώρων που έχουν καθοριστεί, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου, για την προβολή της.

**Το ύψος του προστίμου ανέρχεται, από 1.467,35 ΕΥΡΩ έως 29.347,03 ΕΥΡΩ.**

Εντός δύο (2) ετών από την έναρξη ισχύος του Ν.4257/14, όσοι έχουν τοποθετήσει επιγραφές σε όψεις κτιρίων, όπως αυτές ορίζονται στην περίπτωση 56 του άρθρου 2 του Ν.4067/12 (Α' 79) πλην των στεγών, κατά παράβαση των διατάξεων του άρθρου 6 του Ν.2946/01 (Α' 224) και της κατ' εξουσιοδότησής του εκδοθείσας απόφασης, πρέπει να τις προσαρμόσουν στο περιεχόμενο των ρυθμίσεων αυτών, όπως ισχύουν κατά το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Κατά το διάστημα αυτό δεν επιβάλλονται οι διοικητικές και ποινικές κυρώσεις που προβλέπονται για τις προαναφερθείσες παραβάσεις.

Η απόφαση αυτή έλαβε τον αριθμό **288/2015** και αποτελεί εισήγηση για το Δημοτικό Συμβούλιο.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

**ΔΑΜΗΛΑΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ**

**Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**Ακριβές Αντίγραφο  
Μοσχάτο 27/10/2015  
Η Πρ/νη Υ.Σ.Ο & Δ.Κ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ**

**ΕΥΦΡΟΣΥΝΗ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ**