



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΑΠΟΣΥΡΕΤΑΙ

ΔΗΜΟΣ ΜΟΣΧΑΤΟΥ-ΤΑΥΡΟΥ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

**Απόσπασμα από το 4^ο Πρακτικό 2012
Αριθμός Απόφασης: 4
Συνεδρίαση: 28 Ιουνίου 2012**

Στο Μοσχάτο και στο Δημαρχείο σήμερα 28 Ιουνίου 2012 ημέρα Πέμπτη και ώρα 18:30 συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση, ύστερα από την υπ' αριθμό πρωτ. 16880 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής και Δημάρχου κ. Ανδρέα Γ. Ευθυμίου η οποία και επιδόθηκε νομότυπα σε όλα τα μέλη της την 21 Ιουνίου 2012.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

ΕΥΘΥΜΙΟΥ ΑΝΔΡΕΑΣ(ΠΡΟΕΔΡΟΣ)
ΣΑΒΒΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΤΡΙΒΥΖΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛ
ΣΩΠΑΚΗΣ ΓΡΗΓΟΡΗΣ
ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΠΕΤΡΟΣ

ΑΠΟΝΤΕΣ

ΤΣΕΛΙΟΥ ΜΑΡΙΑ
ΠΥΡΡΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΤΣΕΣΜΕΛΗ ΜΑΡΙΑ
ΓΚΟΥΓΚΟΥΛΟΥΛΗ-ΠΟΛΥΜΕΡΟΥ ΣΤΑΜΑΤΙΑ
ΣΟΥΤΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία με παρόντα τα πιο πάνω 5 μέλη, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

ΘΕΜΑ 1° : “Ψήφιση κανονιστικής απόφασης, για την διενέργεια διαφήμισης, στα διοικητικά όρια του Δήμου Μοσχάτου-Ταύρου”

Ο κ. Δήμαρχος Δήμου Μοσχάτου – Ταύρου – Πρόεδρος υποβάλλει στα μέλη της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής την εισήγηση του Προϊστάμενου εσόδων, η οποία έχει ως εξής:

Κύριε πρόεδρε,

Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, ο Δήμος καθορίζει, μέσα στα διοικητικά του όρια, επαρκείς χώρους, στους οποίους επιτρέπεται να επικολλούνται έντυπα ή χειρόγραφα κάθε μορφής, να αναρτώνται, αναγράφονται ή προβάλλονται διαφημίσεις, συνθήματα, ονόματα, σύμβολα, παραστάσεις ή προσκλήσεις και γενικά **,να προβάλλονται με κάθε τρόπο ιδέες, πρόσωπα ή πράγματα.**

Με τις διατάξεις του Ν.1491/84 , όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε , με το άρθρο 18 του Ν.2130/93 , ρυθμίζονται τα θέματα της προβολής ιδεών και μηνυμάτων και **της διενέργειας της εμπορικής διαφήμισης.** Με τις διατάξεις του Νόμου αυτού, επιδιώκεται η διασφάλιση της ελεύθερης έκφρασης και διάδοσης των πολιτικών και άλλων μηνυμάτων, η προστασία του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος, καθώς και της ιδιοκτησίας , από την ανεξέλεγκτη διενέργεια της διαφήμισης .Με τον Νόμο αυτό, πέρα από τις άλλες ρυθμίσεις, προσδιορίζονται με σαφήνεια οι χώροι , στους οποίους απαγορεύεται γενικά η αφισοκόλληση και η αναγραφή κάθε μηνύματος, καθώς επίσης και οι χώροι εκείνοι, στους οποίους ειδικά επιτρέπεται η διενέργεια της εμπορικής διαφ/σης.

Η εμπορική διαφήμιση , διενεργείται κατά κύριο λόγω στους Δήμους , μέσω **της υπαίθριας διαφήμισης.** Με τις διατάξεις του Ν.2946/2001 και της Κ.Υ.Α 52138/2003 καθορίζονται οι όροι, προϋποθέσεις, προδιαγραφές & διαδικασίες τοποθέτησης ειδικά διαμορφωμένων πλαισίων, για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης. **Υπαίθρια διαφήμιση** νοείται η υπαίθρια και δημόσια προβολή με κάθε τρόπο και μέσο, μηνυμάτων κάθε μορφής, για την προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων. Υπαίθριες διαφημίσεις με την παραπάνω έννοια συνιστούν ιδίως :

α) Οι έντυπες, οι χειρόγραφες , οι φωτεινές ή φωτιζόμενες και οι ηλεκτρονικές ή άλλες διαφημίσεις σε :

α1) Κοινόχρηστους δημοτικούς χώρους και

α2) Σε ιδιωτικά κτίρια ή οικόπεδα.

β) Οι διαφημίσεις από τον αέρα, με οποιονδήποτε τρόπο ή μέσο.

γ) Οι διαφημίσεις ,σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, σε στάδια και γήπεδα, σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων και κάθε τύπου δημοσίας χρήσεως οχημάτων ή στην εξωτερική επιφάνειά τους, σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών και σε περίπτερα.

Με βάση τα προεκτεθέντα,η κανονιστική απόφαση για την διενέργεια διαφημίσεων, πρέπει να περιλαμβάνει τις κάτωθι ενότητες:

Α) Χώροι στους οποίους απαγορεύεται κάθε προβολή και διαφήμιση

α) Σε αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς, στον περιβάλλοντα χώρο τους, καθώς και σε

τόπους που χαρακτηρίζονται , ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά.

β) Σε μνημεία, στον περιβάλλοντα χώρο τους ή και στις ζώνες προστασίας τους και παραδοσιακά κτίρια.

γ) Σε κτίρια, στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες των Ο.Τ.Α και άλλων Ν.Π.Δ.Δ.

δ) Σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας και δόγματος και στον περιβάλλοντα χώρο τους.

ε) Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημόσιου τομέα , όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14 παρ.1 του Ν.2190/94, όπως τοίχοι αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων, καθώς και στύλοι και υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας.

στ) Σε στοές κτιρίων.

ζ) Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας.

Επίσης σύμφωνα με την παρ.2 άρθρου 2 του Ν.2946/2001 **απαγορεύεται :**

1) Η ανάρτηση πανό, αεροπανό ή άλλων όμοιων αντικειμένων, για οποιονδήποτε λόγο, σε οδούς, πλατείες ή άλλους κοινόχρηστους χώρους, στις προσόψεις των κτιρίων και στους ακάλυπτους χώρους, καθώς και επί της ρυμοτομικής γραμμής, όταν υπάρχει πρασιά.

2) Η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων, που προσδιορίζουν την θέση ή την διεύθυνση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή καταστημάτων. Σε ειδικές περιπτώσεις, όταν πρόκειται για καταστήματα, που πωλούν είδη ή παρέχουν υπηρεσίες άμεσης ανάγκης, ιδίως φαρμακεία, κέντρα υγείας και νοσοκομεία, η τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων δύναται να επιτραπεί, μετά από προηγούμενη άδεια του Δημοτικού Συμβουλίου.

3) Η προβολή έντυπων, χειρογράφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων, πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή του κτιρίου.

Β) Προβολή πολιτικών και άλλων μηνυμάτων – Προεκλογική περίοδος

Αναφέρονται αναλυτικά ,στις παρ.1-5 των άρθρων 3 και 4 του Ν.1491/84, ο τρόπος ,η διενέργεια, οι διαδικασίες κλπ, της άνω διαφ/σης και ειδικότερα :

Το Δημοτικό Συμβούλιο με απόφασή του, καθορίζει τις ζώνες και τους χώρους ,όπως πλατείες, δρόμους, πεζοδρόμια, άλση, δημόσιους και κοιν/στους χώρους γενικά, που θα χρησιμοποιούν τα πολιτικά κόμματα, οι μαθητικές, οι φοιτητικές, συνδικαλιστικές και συνεταιριστικές οργανώσεις, οι ενώσεις προσώπων που δεν επιδιώκουν κερδοσκοπικούς σκοπούς & τα σωματεία.

Το Δημοτικό Συμβούλιο καθορίζει επίσης τις προϋποθέσεις και την διαδικασία, με τις οποίες θα χρησιμοποιούνται οι ως άνω χώροι και η διάθεσή τους γίνεται αναλογικά και επί ίσης οροί .Για την χρήση τους δεν απαιτείται άδεια από οποιαδήποτε αρχή και δεν καταβάλλεται στον Δήμο τέλος ή αποζημίωση. Οι παραπάνω φορείς προβάλλουν τα μηνύματά τους , **πάντοτε** στους επιτρεπόμενους γι' αυτούς χώρους και **μόνο** μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια.

Κατά την **προεκλογική περίοδο** βουλευτικών, δημοτικών εκλογών, ευρώ εκλογών ή δημοψηφίσματος, το Δημοτικό Συμβούλιο **υποχρεούται**, μέσα σε προθεσμία τεσσάρων (4) ημερών , από την προκήρυξη των εκλογών ή του δημοψηφίσματος ή τριάντα (30) ημερών, πριν από την ημερομηνία διεξαγωγής των δημοτικών εκλογών, να διαθέσει με απόφασή του στα πολιτικά κόμματα και στους συνδυασμούς των υποψηφίων, για την προεκλογική προβολή τους, όλους τους κοιν/στους γενικά χώρους, καθώς και όλους τους δημοτικούς χώρους, που διατέθηκαν για πράξεις εμπορικής διαφήμισης. Στην περίπτωση αυτή, αναστέλλεται η ισχύς των συμβάσεων μισθώσεως

των χώρων ,που διατίθενται για πράξεις εμπορικής διαφήμισης & μειώνεται ανάλογα το μίσθωμα.

Μετά την διεξαγωγή των εκλογών και μέσα σε οκτώ (8) ημέρες, τα πολιτικά κόμματα και οι συνδυασμοί, **υποχρεούνται** με δαπάνη τους, σε κάθε περίπτωση, να αποκαταστήσουν τα πράγματα, στην προηγούμενη κατάσταση.

Απαγορεύεται ιδιωτικοί χώροι και χώροι του δημόσιου τομέα, που έχουν διατεθεί, για πράξεις εμπορικής διαφήμισης, να διατίθενται κατά την διάρκεια της προεκλογικής περιόδου, για την προβολή πολιτικών κομμάτων & υποψηφίων.

Γ) Χώροι που επιτρέπεται η Εμπορική και Υπαίθρια διαφήμιση

Ο τρόπος και οι προϋποθέσεις, για την διενέργεια της εμπορικής διαφήμισης προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 5 του Ν.1491/84. Σύμφωνα με την παρ.1, κάθε είδους εμπορική διαφήμιση, που επιτρέπεται από τον Νόμο αυτό, γίνεται ύστερα, **από άδεια του Δημάρχου και καταβολή του τέλους διαφήμισης** και πάντοτε στους χώρους που καθορίζονται από το Δ.Σ.

1) Επιγραφές ή διαφημίσεις σε καταστήματα

Σύμφωνα με την διάταξη της παρ.2 του άρθρου 5 του Ν.1491/84, δεν απαιτείται άδεια του Δημάρχου, ούτε καταβάλλεται τέλος, για τις επιγραφές ή τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή προσαρτώνται ή αναρτώνται σε στέγες, τοίχους, προθήκες, θύρες ,καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών, **σχετικά με τις εργασίες που εκτελούνται στους χώρους αυτούς.**

2) Εμπορική – Υπαίθρια διαφήμιση σε κοινόχρηστους χώρους.

Με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, ο Δήμος καθορίζει στα διοικητικά του όρια, επαρκείς και πρόσφορους χώρους, στους οποίους και μόνον επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια, για την προβολή των διαφημίσεων. Η απόφαση εκδίδεται υποχρεωτικά τρεις (3) τουλάχιστον μήνες, πριν από την λήξη του έτους (μέχρι 30/9) και ισχύει για τα τρία (3) επόμενα έτη. Η απόφαση μέχρι 31/10 αποστέλλεται στην ΕΠΑΕ για σύμφωνη γνώμη και η Ε.Π.Α.Ε αποφαινεται μέχρι 30/11.Αν η ΕΠΑΕ δεν απαντήσει μέχρι 30/11,τότε η απόφαση του Δ.Σ εκδίδεται ως έχει.

Το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσης των κοιν/στων χώρων, για υπαίθρια διαφ/ση ανήκει στον Δήμο και η διάθεση των χώρων, γίνεται με δημοπρασία. Εάν η παραχώρηση της χρήσης ,γίνεται σε συνδυασμό με την ανάληψη εκ μέρους του μισθωτού της υποχρέωσης προμήθειας ειδών ή της παροχής υπηρεσιών προς τον Δήμο, τότε εφαρμόζονται αντίστοιχα και οι διατάξεις των Π.Δ/των 370/95 & 346/98,εφόσον η προέχουσα παροχή είναι η προμήθεια ειδών ή η παροχή υπηρεσιών (άρθρο 3 του Ν.2946/01).

Με την Κ.Υ.Α 52138/2-12-2003, που εκδόθηκε σύμφωνα με την παρ.8 του άρθρου 3 του Ν.2946/2001 και ειδικότερα στα άρθρα 2 και 3 αυτής, αναφέρονται τα ειδικά διαμορφωμένα διαφ/κά πλαίσια, μέσω των οποίων επιτρέπεται η προβολή της υπαίθριας διαφήμισης, καθορίζονται οι προδιαγραφές κατασκευής τους και οι γενικοί όροι τοποθέτησής τους.

Για την τοποθέτηση των διαφ/κών πλαισίων απαιτείται άδεια, με απόφαση του κ. Δημάρχου. Η αίτηση ,για την χορήγηση της αδείας, υποβάλλεται στο Δήμο και συνοδεύεται με τα απαιτούμενα για την έκδοσή της δικαιολογητικά (μακέτα της διαφ/σης, στατική μελέτη και πιστοποιητικό ηλεκτρολογικής εγκατάστασης της διαφ/σης, αν πρόκειται για φωτεινή ή φωτιζόμενη επιγραφή ή πινακίδα, γραπτή συγκατάθεση του ιδιοκτήτη του ακινήτου, αν πρόκειται να τοποθετηθεί σε ιδιωτικό ακίνητο ή χώρο).Ο κ. Δήμαρχος οφείλει να αρνηθεί τη χορήγηση της αδείας αυτής, εάν η διαφήμιση είναι επικίνδυνη λόγω κατασκευής της, για την ακεραιότητα των πολιτών ή παρεμποδίζει την ελεύθερη χρήση του κοιν/στου χώρου ή την κυκλοφορία ή ζημειώνει από καλαισθητικής άποψης την εμφάνιση γενικά της πόλης.

Μετά τον έλεγχο των δικαιολογητικών και των σχετικών στοιχείων ο κ. Δήμαρχος χορηγεί αρχικά άδεια, για την τοποθέτηση της διαφημιστικής πινακίδας ή επιγραφής. **Η άδεια λειτουργίας** χορηγείται, μετά την ολοκλήρωση των εργασιών τοποθέτησης της διαφ/σης και αφού βεβαιωθεί γραπτά και υπεύθυνα από τον πολιτικό μηχανικό ή τον ηλεκτρολόγο μηχανικό, που επέβλεπε την κατασκευή της διαφ/κής εγκατάστασης, ότι οι εργασίες τελείωσαν και έγιναν σύμφωνα με την μελέτη που υποβλήθηκε και καταβληθεί στο ταμείο του Δήμου, το αναλογούν τέλος διαφήμισης.

3) **Επιτρεπόμενοι τύποι και μεγέθη διαφ/κών πλαισίων, ανάλογα με την θέση τοποθέτησής τους** (άρθρο 4 της Κ.Υ.Α 52138/01)

Ανάλογα με το χώρο, που έχει καθοριστεί σύμφωνα με το αρ. 3 της Κ.Υ.Α και την παρ.2 του άρθρου 5 του Ν.2946/2001, ο τύπος του διαφημιστικού πλαισίου, το μέγεθος και οι ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις τοποθέτησής τους, καθορίζονται ως εξής :

1.ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΙ ΧΩΡΟΙ

Α. Πεζοδρόμια

Στα πεζοδρόμια, επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφ/στικών πλαισίων τύπου **«ΡΑΚΕΤΑ»**, με τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) Η νοητή κατακόρυφος της κορνίζας της ωφέλιμης επιφάνειάς τους, πρέπει να απέχει από το κράσπεδο του πεζοδρομίου τουλάχιστον 1,00μ.

β) Η κορνίζα της ωφέλιμης επιφάνειάς τους, πρέπει να απέχει από την ρυμοτομική γραμμή τουλάχιστον 2,50μ.

γ) Πρέπει να τηρούνται οι εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις, για την εξυπηρέτηση των απόμων με ειδικές ανάγκες.

δ) Να απέχουν εκατέρωθεν & καθ' ύψος τυχόν φωτεινού σηματοδότη ρύθμισης της κυκλοφορίας, τουλάχιστον 20μ.

ε) Τα διαφ/κά πλαίσια που τοποθετούνται στα πεζοδρόμια σύμφωνα με τα ανωτέρω, δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

Β. Πλατείες

Στις πλατείες επιτρέπεται **μόνο** η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου **«ΠΥΡΓΟΣ»**. Τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στις πλατείες, επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, εφόσον έχει επιτραπεί αυτό, για την συγκεκριμένη θέση, με την απόφαση καθορισμού χώρων για υπαίθρια διαφήμιση, της παρ.1 του άρθρου 3 του Ν.2946/2001.

Γ. Λοιποί κοινόχρηστοι χώροι

Σε πάρκα, άλση, δασικές εκτάσεις, στον αιγιαλό και την παραλία και γενικά σε κάθε άλλο κοινόχρηστο χώρο, απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων, τόσο μέσα στους κοινόχρηστους αυτούς χώρους, όσο και κατά μήκος του ορίου τους. Προκειμένου για κατοικημένες περιοχές, η απαγόρευση τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων κατά μήκος του ορίου, καταλαμβάνει σε κάθε περίπτωση όλη την έκταση του πλησιέστερου προς το όριο αυτό πεζοδρομίου της οδού.

Δ. Στέγαστρα στάσεων

Στα στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, επιτρέπεται η τοποθέτηση **ενός** διαφημιστικού πλαισίου μεγίστων διαστάσεων 1,40μ (οριζόντια) επί 2,00μ(κατακόρυφη διάσταση).Επιτρέπεται η διαφ/ση στα ανωτέρω διαφ/κά πλαίσια, με εναλλασσόμενα μηνύματα συχνότητας **όχι μικρότερης** του ενός μηνύματος ανά δέκα λεπτά. Τα διαφημιστικά πλαίσια των στεγαστρων, επιτρέπεται να είναι φωτεινά.

Ε. Περίπτερα

Στα περίπτερα επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφ/σεων φωτεινών ή μη, σε πλαίσιο ύψους 0,40 μ, από την βάση τής στέγης του περιπτέρου. Το πλαίσιο αυτό δεν δύναται να προεξέχει πέραν των επιτρεπομένων διαστάσεων της βάσης του περιπτέρου. **Δεν επιτρέπεται η διαφήμιση**, στο κινητό προστέγασμα (τέντα) του περιπτέρου.

2.ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

Α. Περιφράξεις οικοπέδων

α) Οι διαστάσεις της ωφέλιμης επιφάνειας των διαφ/κών πλαισίων, που τοποθετούνται, επι των περιφράξεων των οικοπέδων, είναι αέριας πολλαπλάσια της μονάδας 0,70μ X 1,05μ, με μέγιστο όριο τις 32 μονάδες συνολικά, μέγιστο μήκος τα 11,20μ (16 X 0,70μ) και μέγιστο ύψος τα 2,10μ (2 X 1,05).

β) Τα διαφ/κά αυτά πλαίσια, τοποθετούνται υποχρεωτικά, κατά μήκος της οικοδ/κής γραμμής (με τήρηση των υποχρεωτικών στοών & πρασιών), παράλληλα και ευθύγραμμα με αυτή και όχι σε τεθλασμένες γραμμές.

γ) Τα διαφημιστικά πλαίσια, στις περιφράξεις οικοπέδων, **δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.**

Β. Γήπεδα εκτός σχεδίου

α) Σε γήπεδα εκτός σχεδίου, επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφ/κών πλαισίων τύπου «**ΠΙΖΑ**», ύστερα από άδεια, που χορηγείται σύμφωνα με την διαδικασία της παρ.2 του άρθρου 5 του Ν.2946/2001 και υπό την προϋπόθεση τήρησης των διατάξεων του άρθρου 11 του Ν.2696/1999.

β) Τα διαφημιστικά αυτά πλαίσια, απέχουν μεταξύ τους απόσταση τουλάχιστον 1.000μ.

γ) **Δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.**

Γ. Ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις κτιρίων

Στις ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις των κτιρίων, επιτρέπονται μόνον εικαστικές παρεμβάσεις μη εμπορικού χαρακτήρα, χρηματοδ/νες από χορηγίες. Ο χορηγός επιτρέπεται, να εμφανίζει, σε αυτές, την επωνυμία ή τον λογότυπό του, σε επιφάνεια όχι μεγαλύτερη, από το 2,5% τής συνολικής επιφανείας τής εικαστικής παρέμβασης. Η πράξη αυτή αποτελεί διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος, κατά τις ισχύουσες διατάξεις.

Οι διαφ/σεις, σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών & αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε στάδια, τοποθετούνται υποχρεωτικά σε πλαίσια και εφαρμόζονται οι διατάξεις του άρθρου 3 της Κ.Υ.Α, καθώς και οι διατάξεις της περίπτωσης (α) της παρ.2^Α του άρθρου 4 της Κ.Υ.Α. Οι ειδικότερες προδιαγραφές των πλαισίων, οι λοιποί όροι και οι προϋποθέσεις, καθορίζονται από τον φορέα στον οποίο ανήκει η εκμετάλλευση των άνω χώρων.

Δ) Διοικητικές κυρώσεις

Στους διαφημιστές, καθώς και σε όσους μισθώνουν & εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφ/σης, επιβάλλεται πρόστιμο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ.1-5, άρθρου 8 του Ν.2946/2001, σε περίπτωση παράβασης του Νόμου αυτού, καθώς και των κατ' εξουσιοδότησή του εκδιδόμενων κανονιστικών πράξεων. Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε. Επίσης πρόστιμο επιβάλλεται και σε βάρος των διαφημιζομένων, στις περιπτώσεις που προβάλλεται υπαίθρια διαφ/ση, εκτός των χώρων που έχουν καθοριστεί, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου, για την προβολή της. **Το ύψος του προστίμου ανέρχεται, από 1.467,35 ΕΥΡΩ έως**

29.347,03 ΕΥΡΩ.

Με απόφαση του κ. Δημάρχου, θα αφαιρούνται οι παράνομες διαφημίσεις και επιγραφές και σύμφωνα πάντα, με όσα αναφέρονται αναλυτικά στις διατάξεις του άρθρου 9 του Ν.2946/2001.

Στην παρούσα εισήγηση επισυνάπτεται η σχετική νομοθεσία.

Ο ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ
Κ.ΦΡΑΝΤΖΙΚΟΣ

Τέλος ο κ. Πρόεδρος κάλεσε την Επιτροπή Ποιότητας Ζωής να αποφασίσει σχετικά.
Η Επιτροπή Ποιότητας Ζωής μετά από διαλογική συζήτηση και αφού έλαβε υπ' όψη της τις ισχύουσες διατάξεις, τα υποβληθέντα στοιχεία και την προαναφερομένη εισήγηση.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

ΑΠΟΣΥΡΕΤΑΙ

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΑΝΔΡΕΑΣ Γ. ΕΥΘΥΜΙΟΥ

**Ακριβές Αντίγραφο
Μοσχάτο 29 / 6 /2012
Η Πρ/νη Δ/σης**

ΕΥΦΡΟΣΥΝΗ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ